

### **PELA ADVOCACIA QUE QUEREMOS**

Comunicação dirigida à 1.ª Secção “Novas Tecnologias ao serviço da Profissão”  
Inteligência artificial | Gestão administrativa do escritório | Plataformas  
informáticas | Marketing e publicidade

### **TRANSFORMAÇÃO DIGITAL: O PAPEL DO ADVOGADO E DESAFIOS**

Ao longo dos últimos anos a Advocacia tem tentado acompanhar a inovação tecnológica com recurso a meios e ferramentas que permitam sistematizar e automatizar tarefas burocráticas e modernizar o trabalho do Advogado para conseguir melhorar os seus resultados e serviços.

Contudo, é inegável que estamos perante uma verdadeira transformação digital e que a influência de realidades como a Inteligência Artificial, a realidade aumentada ou o metaverso no mundo jurídico é cada vez mais visível. As transformações são já significativas e oferecem novas oportunidades aos Advogados.

Alguns especialistas afirmam que a Inteligência Artificial generativa permitirá que a capacidade produtiva do Advogado se multiplique. A médio prazo, vamos testemunhar uma maior automatização.

Devemos questionar qual o papel do Advogado e começar a debater os desafios que as tecnologias emergentes (ex. Blockchain, realidade virtual e aumentada, VTOLs) colocam à classe.

Devemos discutir o que significam estes avanços para a Advocacia e como se vão compatibilizar com as exigências de ética e regulação da profissão.

E, além disso, como pode o Advogado reinventar-se e tirar proveito para incrementar, por um lado, o seu exercício profissional e, por outro, valorizar a sua marca pessoal e as suas habilidades comerciais?

### CONCLUSÕES:

- I. Ao longo dos últimos anos a Advocacia tem tentado acompanhar a inovação tecnológica com recurso a meios e ferramentas que permitam sistematizar e automatizar tarefas burocráticas e modernizar o trabalho do Advogado para conseguir melhorar os seus resultados e serviços.
- II. É inegável que estamos perante uma verdadeira transformação digital. As mudanças são já significativas nos escritórios e nas sociedades de advogados, sendo de antever novas oportunidades para a exercício da Advocacia.
- III. Qual será o papel do Advogado e quais os desafios que as tecnologias emergentes (ex. Blockchain, realidade virtual e aumentada, VTOLs) colocam à classe?
- IV. Devemos discutir o que significam estes avanços para a Advocacia e como se vão compatibilizar com as exigências de ética e regulação da profissão.
- V. E, além disso, como pode o Advogado reinventar-se e tirar proveito para incrementar, por um lado, o seu exercício profissional e, por outro, valorizar a sua marca pessoal e as suas habilidades comerciais?

Subscritas por:

João Massano - 13513L

Dora Isabel Batista - 16703L

Paulo Brandão - 12260L

Tiago Félix da Costa - 20408L

André Matias Almeida - 11722L

Elda Catarina Fernandes - 53133L

Cláudia de Oliveira - 13727L

Filipa Fraga Gonçalves - 16965L

## Comunicação | 1ª Secção

Novas Tecnologias ao Serviço  
da Profissão



Pela Advocacia que queremos

Francisco Pessoa Leitão - 21768L

Helena Domingues - 7406L

Ivo Filipe de Almeida - 56299L

Jorge Humberto Bonifácio - 45593L

Manuel Fernando Ferrador - 18658L

Manuel Henriques - 51310L

Mariana Santos - 11722L

Nuno Ricardo Guilherme - 49776L

Odília Paulo - 15219L

Pedro Carrilho Rocha - 44242L

Pedro Barosa - 47376L

Cristina Eloy - 21226L

Carlos Malheiro - 17084L

João Basílio - 6199L

Teresa Correia do Amaral - 19632L

Manuel Ramirez Fernandes - 9270L

Felisbela dos Reis - 1049E

Vítor Marques Moreira - 19302L

Ana Luz - 15550L

Renata Costa - 20532L

Daniel Marques Rodrigues - 53662L

Sandra Valente da Costa - 1538E

Mitchell Rocha - 17983L

Branca Corrêa - 19665L

Palmira Carvalho - 5144L

Rui Laranjeira - 18950L

Sara Coelho Machado - 53363L

José Gaspar Schwalbach - 48211L



## Comunicação | 1ª Secção

Novas Tecnologias ao Serviço  
da Profissão



Pela Advocacia que queremos

Roberto Carvalho - 14927L

Marlene Carvalho - 56966P

Núbia Nascimento Alves - 45400L

Emília Raposo de Brito - 18302L

Manuel dos Santos - 21369

Marília Almas - 13326L

Sofia Lelo - 15517L

Ana Alface - 15019L